

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MARS 2012

Nouvelle parution aux Éditions Guy Binsfeld

« MÉDIAS ET MÉDIATIONS CULTURELLES AU LUXEMBOURG »

Comment la médiation culturelle fonctionne-t-elle au Luxembourg ? Cette question est à la base de l'ouvrage « Médias et médiations culturelles au Luxembourg », dirigé par Marion Colas-Blaise et Gian Maria Tore, qui constitue le dernier titre de la nouvelle collection *Openscience* des Éditions Guy Binsfeld. Une réflexion que ces deux enseignants de l'Université du Luxembourg ont menée en partenariat avec des professionnels et des chercheurs experts dans le domaine de la communication et des médias au Grand-Duché.

Le livre « Médias et médiations culturelles au Luxembourg » propose une réflexion collective et polyphonique sur les médias et la communication en développant la notion de médiation culturelle. Il offre également une analyse des pratiques culturelles des organismes du monde de la communication, de l'information, de l'art et du spectacle. Ce livre comprend trois parties, dont la première est une définition du concept de communication à travers la notion de médiation. Dans la seconde partie, des professionnels – journalistes, représentants du monde de la culture – exposent les stratégies de communication auxquelles ils recourent pour toucher leurs publics, faisant ainsi émerger des styles et des positionnements différents. Enfin, dans la dernière partie du livre, la parole est donnée aux chercheurs qui ont fait de la communication au Luxembourg l'objet de leur réflexion.

Les directeurs de cet ouvrage, Marion Colas-Blaise et Gian Maria Tore, sont tous les deux enseignants-chercheurs à l'Université du Luxembourg. Marion Colas-Blaise est spécialisée en sémiotique littéraire et visuelle ainsi qu'en linguistique. À ce titre, elle a dirigé notamment « Identités. Incursion tunisienne dans les lettres luxembourgeoises », « Le sens de la métamorphose » et « La question polyphonique ou dialogique en sciences du langage ». Gian Maria Tore est sémioticien et expert en communication et en art. Il codirige la revue internationale « Signata – Annales des sémiotiques » et organise, avec la Cinéma-thèque de Luxembourg, l'«Université populaire du cinéma».

L'ouvrage s'attelle à expliquer en quoi la notion de médiation permet de comprendre les mécanismes à la base de la création et de la diffusion de la culture vivante. Véritable radiographie de la scène médiatique et culturelle du pays, le livre « Médias et médiations culturelles au Luxembourg » atteste, analyse et évalue une réalité actuelle tout en envisageant une projection dans l'avenir.

« Médias et médiations culturelles au Luxembourg » est publié dans la collection *Openscience*. Cette nouvelle collection des Éditions Guy Binsfeld offre une tribune aux publications scientifiques et se veut ouverte aux différentes disciplines de la science et de la recherche.

MARION COLAS-BLAISE ET GIAN MARIA TORE
MÉDIAS ET MÉDIATIONS CULTURELLES
AU LUXEMBOURG

192 pages, 150 x 240 mm

réliure à l'anglaise

ISBN: 978-2-87954-250-8

22 €

Informations, contact et justificatifs:

Éditions Guy Binsfeld, 14, Place du Parc, L-2313 Luxembourg, Tél.: 49 68 68-1 / Fax: 40 76 09, E-mail: editions@binsfeld.lu, www.editionsguybinsfeld.lu